

SERVICE DOCUMENT

サイトプロモーション マーケティング ご提案書

Samantha Heart ⁺
新潟の経営企画プロジェクトマーケティング



自走する発信チームを作る「Web情報発信・伴走型支援プログラム」
企業サイトは強力な営業ツール。その情報発信の再設計までをサポートします。

こんなお悩みありませんか？



認知されない

優れた技術・サービスがあっても見込み客に知られていない。
検索しても自社サイトが上位表示されない。



響かない

訪問者はいるが、すぐにページを離脱してしまう。
専門的すぎて顧客にメリットが伝わっていない。



成果につながらない

問い合わせフォームがあっても入力されない。
フォームからの問い合わせが商談につながらない。

もし一つでも当てはまるなら、御社のWebサイトは本来の
サイト営業力を発揮できていない状況です。

なぜ「成果」につながるのか

一般的なWebサイト制作や記事作成代行とは一線を画す、
BtoB特化の4つのアプローチ



BtoB購買プロセスへの 深い理解

複雑な購買プロセスを熟知し、
企業の強みや専門性を最大限に
活かしたコンテンツを
企画します。



課題分析と解決策の コンテンツ化

企業の顧客が抱える課題・求め
る情報を深く分析し、商談に
つながる解決策をコンテンツで
提供します。



行動データの可視化と 仕組み化

サイト上の行動履歴や
問い合わせ情報を可視化し、
Webマーケとセールスを
つなげるDX仕組みを構築。



二人三脚の継続サポート

制作して終わりでは
ありません。
御社のご担当者様と継続的に
サイトの運用・改善を
サポートします。

仕組み化パッケージ 3つの特徴

01

コンテンツ制作 マニュアルの導入

▶ 迷いをゼロにし、現場の「発信力」を資産に変える

- 「選ばれる理由」が伝わる【導入事例】の型
- 専門家としての信頼を築く【解説記事】の型
- 商談を加速させる【ホワイトペーパー・資料作成】の型

02

集客スケジュールと 工程表の構築

▶ 「思いつきの更新」を卒業し、戦略的なリズムを作る

- 検索から見つけてもらう【SEO・キーワード戦略】
- 関係を温める【SNS・メールマガジン】の運用
- 共有と管理の仕組み【工程管理シート・アプリ】

03

AI・データ活用による 効率化

▶ 「難しい」を「簡単」に変え、現場の実行力を加速させる

- AppSheet等による【簡易投稿・管理アプリ】
- 【成果の見える化】アクセス解析と改善シート
- スマホから直感的に操作できる仕組みを導入

「12ヶ月で自走する」伴走ステップ

STEP 1



全体像の 設計

代表と事業方針を
固め、ターゲット
に刺さる
コンセプトを
決定。

STEP 2



「型」の インストール

マニュアルと
工程表を現場へ
伝授。
個別セミナーを
開催します。

STEP 3



月2回の 改善会議

反応を見ながら
投稿内容を
微調整。
現場の「迷い」を
即解消。

STEP 4



完全自走の 達成

チームでアプリを
使いこなし、
発信が止まらない
状態へ。



各フェーズで月2回の改善会議・ツールサポートが入り、
スタッフが自律的に動ける組織へと変わります。

費用・サポート形態のご案内

■ 基本伴走料金：月額 30,000円～（税別）

月2回の改善会議、工程表の管理、現場への個別指導・アドバイスを含みます

【自律・内製化スタイル】

作り方を学ぶ

マニュアルの書き方、AppSheetの構築方法、スケジュールの立て方を、スタッフ様に直接指導します。

メリット…一度身につければ社内でも自由に改善・増設が可能。
将来的なコストを抑えられます。

【スピード構築スタイル】

弊社が作成する

御社の要望をヒアリングし、サマンサハートがマニュアル作成やアプリ構築をすべて行います。

メリット…導入までのスピードが最短。
スタッフ様は「使うこと」に専念でき、早期に成果を目指せます。

この工程表の策定プロセスでは、顧客分析や企画構成など、「マーケティング」の基盤をスタッフ様と一緒に構築します。スケジュールを運用すること自体が、強力な社員教育（マーケティング基礎）の場となります。

導入される
マーケティング
基礎の
概要について▶



導入くださったお客様の声

仕事内容についての話や相談をする人がいなかったから、1人で考えないで聞いてもらえることが嬉しい。



自動車修理会社・A社長

地元の企業の味方だな～って改めて感じました。これからもよろしく♪



製造業・S社長

こういうことについて相談していい人がいなかった。アドバイスが的確。



商品販売店舗・Bオーナー

**「制作して終わり」ではなく、
成果が出るまで一緒に走り続けます。**

気軽に話せる3つの入り口、用意しています。

☑無料相談

事業の現状やWebサイトのお悩みを気軽にお話しください。
何から始めればいいのかが見えてきます。

60分 / オンライン・対面

☑Webサイト診断

今のサイトを拝見し、「営業力が出ていない原因」と「改善ポイント」をお伝えします。

無料 / レポートお渡し

☑SNS企画 ミーティング

誰に向けて何を発信するかを一緒に考え、具体的な投稿企画をその場で作ります。

60分 / 企画シートお渡し

御社のWebサイト、 今すぐ「営業ツール」に変えましょう。



1

お問い合わせ

HPまたは
お電話で

2

ヒアリング

現状とゴール
を確認

3

提案・お見積

最適プランを
ご提案

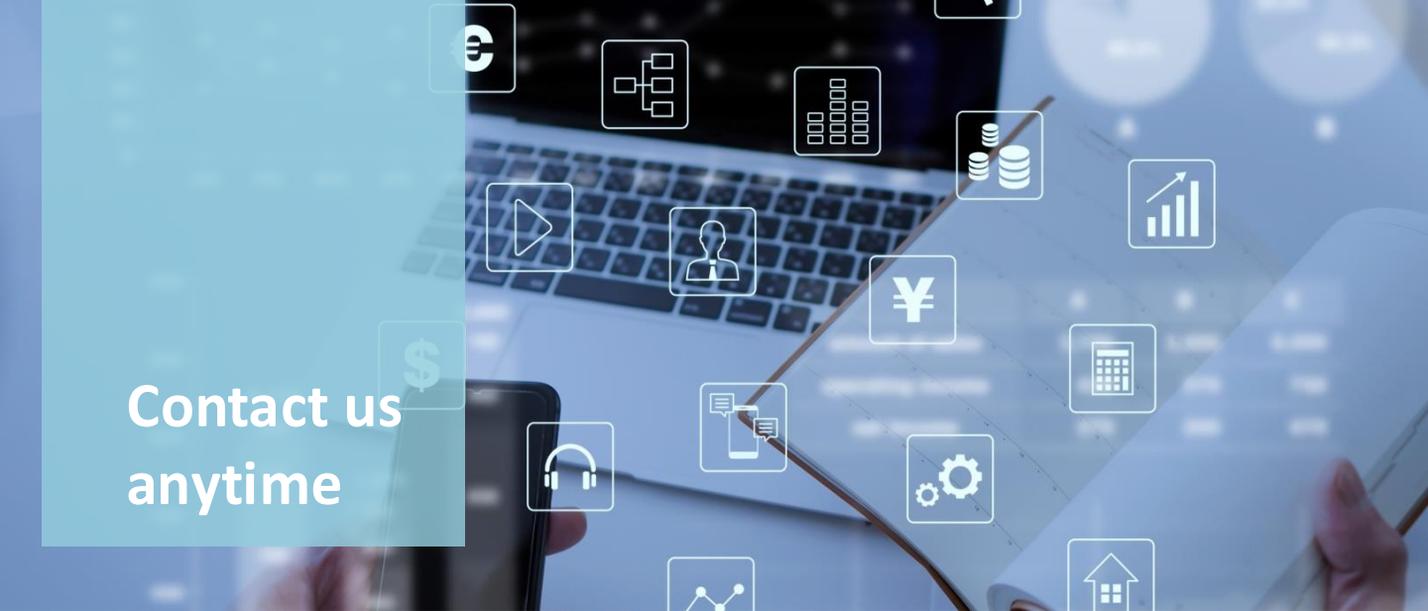
4

スタート

基本6ヶ月～

▼会社概要

商号	株式会社サマンサハート
設立	2008年10月 2012年12月株式会社へ変更
資本金	300万円
代表者	代表取締役 高橋 真由美 企画塾認定マスターオブマーケティングプランナー(マーケティング、企画書指導者)認定 JMLAマーケティング解析士マスター 商工会・商工会議所・信用保証協会派遣登録専門家、(にいがた産業創造機構(NICO)派遣専門家、 NICO「女性のための起業講座」事務局&講師
従業員	6名
所在地	新潟県燕市吉田下中野703-4
連絡先	0256-92-3724
業務内容	<ul style="list-style-type: none">・企業や店舗の集客企画、事業やイベント開催サポート&プランニング&プロデュース・マーケティング講師・店内や店頭&店外向け販売促進ツール作成&Webコンテンツ&Web広告提供とサポートの事業・店舗&企業向けマーケティングサポート事業・ネイルサロン運営、ネイルによる販売促進事業ジェルネイルプラス
取引先	ホーユー株式会社/株式会社コロナ/コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社/ 株式会社シングル・コーポレイション/岩室温泉高島屋/株式会社Gクリエイト/ 株式会社エムテートリマツ/株式会社当世館/株式会社基設計/ ニールストリート/ボンジュールヘア/美容室ルナジェナ/三条美容組合/ 新潟県ブランド鶏「(にいがた地鶏) /佐渡汽船商事株式会社/ 新潟センチュリー株式会社/JR新潟駅ビルCOCOLO/IBリサーチ/山縣製作所 . . . 他多数(順不同、敬称略)



Contact us
anytime

集客までのアクションプランを構築し Web営業の実践へとおすすめください！

サマンサハートはマーケティング活動に関するあらゆる
サポートを行っています。



株式会社サマンサハート Tel…0256-92-3724

Facebook 高橋真由美(サマンサハート)

Twitter @samanthamayumi

お問い合わせフォームはこちら▲

Mail info@samanthaheart.com