

自社の強みを活かしつつ、デジタルを取り入れた成長戦略が生き残るカギ！

参加  
無料

## 事業を加速させる

# BtoB企業ロードマップ作成セミナー

～最新動向と変化に対応したデジタル戦略と実践ポイント～

SHマーケティング実践セミナー：第108回

### セミナー 内容

第1部：2025年度BtoB市場の最新動向と変化&成長分野

第2部：2026年度に向けたデジタル戦略と準備ポイント

第3部：ロードマップ成功例とアクションプラン

<↑会場限定の内容です！>

セミナー案内ページ  
はこちら▼



個別別フィードバック  
(無料アフターフォロー) 付き

### 日時

2025年 **10月8日**(水) 13:30~15:00

◎申込締切:10月7日(火) ※定員5名様迄/定員になり次第締切

### セミナー 担当

第1部・第2部担当

株式会社サマンサハート  
代表取締役 **高橋 真由美**

新潟県燕市生まれ。商社に営業として約24年勤務後、2008年にサマンサハートを設立。マーケティング解析士マスター、企画塾認定マスターオブプランニングアドバイザー(マーケティング)、企画書指導者認定などの資格を保有。現在は実践型マーケティングサポート事業を中心とし、様々な業種の一般企業や個人事業者のマーケティングサポートを県内外で展開。愛猫の名前は「つむぎ」。



### 会場

FabLab Tsubamesanjo (ファブラボ燕三条)

三条市桜木町12-38 三条ものづくり学校304 <無料駐車場有>

◎サマンサハートはファブラボ運営メンバーです

株式会社サマンサハート

取締役・マーケティング部部长 **高橋 夢乃**

第3部担当



新潟県燕市生まれ。県内トップ地方銀行にて6年勤務後、2013年にサマンサハート入社。企画塾認定マーケティングプランナー、日本マーケティングリテラシー協会認定マーケティング解析士プロフェッショナル感性などの資格を保有。現在は企業のマーケティング活動の支援やSNS運用代行、WEB広告運用支援を行う。

### WEBでセミナー参加を希望される方

後日セミナー参加をご希望の方は、オンライン(動画)でのご受講が可能です。セミナー案内ページからお申し込み下さい。[動画閲覧期限:10/15~11/14迄]お申し込み先へ、セミナー動画視聴用URLとPDF資料をお送りします。  
※第1部、第2部のみご視聴となります。第3部は当日会場限定の内容です。

お申込みはこちらから

FAX 0256-92-3724 もしくは HPより



ご希望内容の□にチェックを入れて下さい 問合せ:高橋夢乃 TEL: 0256-92-3724 E-mail: info@samanthaheart.com

<input type="checkbox"/> 会場参加 <input type="checkbox"/> 「事業ロードマップ」について無料相談希望 <input type="checkbox"/> 後日WEB視聴希望 <input type="checkbox"/> 自社で当セミナーを開催してほしい (出張セミナーを希望)	
会社名	参加者お名前 (フリガナ)
ご住所 〒	参加者役職(部署)
E-mail	事前質問・その他ご要望等
TEL	FAX

協 力: FabLab TsubameSanjo 新潟県三条市桜木町12-38 三条ものづくり学校304 <https://fablabtsubamesanjo.localinfo.jp>

お問合せ: 新潟の集客企画プロジェクトマーケティング 株式会社サマンサハート 新潟県燕市吉田下中野703-4 <https://samanthaheart.com>