

コンテンツマーケティング情報発信に関する事例

	2021年6月	2021年7月	2021年8月
キーワード	〇〇の会社として認知拡大	広報活動/認知拡大	集客と販売
販売サポート商品	<ul style="list-style-type: none"> 仕入して即販売できる製品(既製品〇〇など)を販売する 企画を提案してオーダーメイド製作できることを伝える 	<ul style="list-style-type: none"> 6月の製品の継続販売をする 同時に7月から〇〇の販売をスタート 夏企画はHPに掲載して〇〇に販売する 秋の〇〇企画の構築する 	<ul style="list-style-type: none"> 6、7月の活動 〇〇の応募
目標	<ul style="list-style-type: none"> 製品販売 〇〇件 売れる仕組みを実行する 	<ul style="list-style-type: none"> 〇〇問い合わせ〇〇件獲得 Web広告の準備 	<ul style="list-style-type: none"> 3か月合計売上 〇〇〇万円
広報	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信する →ショップページへ誘導 →ブログ、製品に関する6つのことなど、毎日継続してアップする →製品製造コンテンツ、ダウンロードページ ・WEB広報、新潟〇〇 	<ul style="list-style-type: none"> 6月の活動も行う ・〇〇は女性でも使用できる方法を伝える ・〇〇の動画を色々な角度から撮影する 	<ul style="list-style-type: none"> コンセプト…得意先がすぐに使用できる新しい〇〇 ・ブログは継続
顧客への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> パンフレット 資料、ダウンロード ・ブログとしてアップ、他の日のブログに#を付ける ・ブログ下にメルマガ誘導を付ける 	<ul style="list-style-type: none"> 6月の活動も行う ・Webプロモーション戦略(ネット広告、メルマガを3段活用) 	<ul style="list-style-type: none"> ・〇〇と〇〇の活動を行い相乗効果を図る ・ネット広告第2弾を準備する
集客戦術	<ul style="list-style-type: none"> 顧客リスト。一般会社リスト にDMを送る(メルマガ) ・仕事の連携を図る 	<ul style="list-style-type: none"> ・メルマガの最後に商品ページの誘導をつける 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSの活用について社内強化月間をスタートさせる