アンゾフマトリクス

Samantha + Heart

	1		既存 製品/						
	市場浸透戦	略			新商品開発戦略				
既存									
市場	新市場開拓	戦略			多角化戦略				
新規									

製品/事業 既存 新規

既 存

市場

新 規

〈市場浸透戦略〉

市場も製品も変えずに もっとやれないか? 「現業分野の強化」

〈新市場拡大戦略〉

製品はこれで新しい 市場に挑戦できないか? 地域?年龄?業界? 「市場の多角化」

〈新商品開発戦略〉

既存の市場に新しい 製品で挑戦できないか? 「製品の多角化し

〈多角化戦略〉

新しい製品で新しい市場に 挑戦できないか?全く新しい 市場を造れないか? 「未知領域の多角化」