

サマンサ通信

2020/6/5発行 106号

まだまだ新潟では少ない
マーケターの環境とは

PICK UP

BtoB企業が大型企画を
やめた理由と代わりに立てた戦略

協力会社がただの
「仕事を振るだけの相手先」
にならないこと

マーケティングが心に響くかの
3つのポイント

集客ができる企業は徹底してる！？
インサイドセールスのポジション

裏付けのある情報
戦略立案に必要な

【お申込受付中】

6/10(水)開催 インサイドセールスによる
BtoBマーケティング戦略

SEMINAR

＼ BtoB企業プロモーションにSNSを活用するが当たり前の時代に ＼
「コミュ活」はBtoB企業のSNS情報発信をサポート！！

INDEX

人気ブログ

◆協力会社がただの「仕事を振るだけの相手先」にならないこと
<https://samanthaheart.com/blog190730/>



◆BtoB企業が大型企画をやめた理由と代わりに立てた戦略
<https://samanthaheart.com/blog20200504/>



◆マーケティングが心に響くかの3つのポイント
<https://samanthaheart.com/blog20200524/>



◆集客ができる企業は徹底してる！？インサイドセールスのポジション
<https://samanthaheart.com/blog20200525/>



特集

◆戦略立案に必要な裏付けのある情報
<https://samanthaheart.com/blog20200413/>



◆まだまだ新潟では少ないマーケターの環境とは
<https://samanthaheart.com/blog20200520/>



セミナー案内

◆インサイドセールスによるBtoBマーケティング戦略セミナー
<https://samanthaheart.com/news/seminar20200610/>



サービス案内

◆「コミュ活」はBtoB企業のSNS情報発信をサポート！！
<https://samanthaheart.com/service/komyukatsu/>

