

# サマンサ通信

2020/6/5発行 106号

まだまだ新潟では少ない  
マーケターの環境とは

PICK UP

BtoB企業が大型企画を  
やめた理由と代わりに立てた戦略

協力会社がただの  
「仕事を振るだけの相手先」  
にならないこと

マーケティングが心に響くかの  
3つのポイント

集客ができる企業は徹底してる！？  
インサイドセールスのポジション

裏付けのある情報  
戦略立案に必要な

【お申込受付中】

6/10(水)開催 インサイドセールスによる  
BtoBマーケティング戦略

SEMINAR

＼ BtoB企業プロモーションにSNSを活用するが当たり前の時代に ／  
「コミュ活」はBtoB企業のSNS情報発信をサポート！！

# INDEX

## 人気ブログ

◆協力会社がただの「仕事を振るだけの相手先」にならないこと  
<https://samanthaheart.com/blog190730/> .....



◆BtoB企業が大型企画をやめた理由と代わりに立てた戦略  
<https://samanthaheart.com/blog20200504/> .....



◆マーケティングが心に響くかの3つのポイント  
<https://samanthaheart.com/blog20200524/> .....



◆集客ができる企業は徹底してる！？インサイドセールスのポジション  
<https://samanthaheart.com/blog20200525/> .....



## 特集

◆戦略立案に必要な裏付けのある情報  
<https://samanthaheart.com/blog20200413/> .....



◆まだまだ新潟では少ないマーケターの環境とは  
<https://samanthaheart.com/blog20200520/> .....



## セミナー案内

◆インサイドセールスによるBtoBマーケティング戦略セミナー  
<https://samanthaheart.com/news/seminar20200610/> .....



## サービス案内

◆「コミュ活」はBtoB企業のSNS情報発信をサポート！！  
<https://samanthaheart.com/service/komyukatsu/> .....

