

サマンサ通信

2020年 5/20号

最新!!

図式で売り上げをつくる
マーケティング戦略



自社と新規顧客だけの
「ポジショニング戦略」
の作り方



新しい市場
のを見つけ方



オンライン強化で弱まる
「製品力」を強くする方法



マーケティングは企業に対して
どんな手伝いをしてくれるのか？

【特集】
アンケート調査をする時の
RESEARCH

5つの要素

【お申込受付中】
6/10(水)開催
SEMINAR

インサイドセールスによる
BtoBマーケティング戦略

法人社員向け
マーケティング
カリキュラムパッケージ
「体験版」

INDEX

5月人気ブログ

◆新しい市場の作り方

<https://samanthaheart.com/blog20200503/>



◆自社と新規顧客だけの「ポジショニング戦略」の作り方

<https://samanthaheart.com/blog20200508/>



◆オンライン強化で弱まる「製品力」を強くする方法

<https://samanthaheart.com/blog20200513/>



特集

◆図式で「売上」を作る、最新マーケティング戦略について

<https://samanthaheart.com/blog20200512/>



◆アンケート調査をする時の5つの要素

<https://samanthaheart.com/blog20020429/>



◆マーケティングは企業に対してどんな手伝いをしてくれるのか？

<https://samanthaheart.com/blog20200422/>



セミナー案内

◆インサイドセールスによるBtoBマーケティング戦略セミナー

<https://samanthaheart.com/news/seminar20200610/>



サービス案内

◆法人社員向けマーケティングカリキュラムパッケージ「体験版」

<https://samanthaheart.com/service/ururu-marketing/taiken/>



発行元
お問合せ

新潟の集客企画プロジェクトマーケティング 株式会社サマンサハート 代表取締役 高橋 真由美
〒959-0215 新潟県燕市吉田下中野703-4 TEL & FAX 0256-92-3724 携帯電話 080-3083-8254
Email info@samanthaheart.com サマンサハートHP <https://samanthaheart.com>