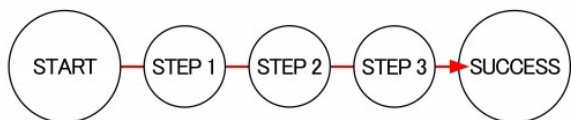


実践型マーケティングの情報誌

サマンサ通信

2020/6/20発行 107号



売上につながる
成果を出したい企業様へ

S E R V I C E

展示会出展プロジェクト

イベント集客で
お金をかけずに
認知を高めた
いならコレ!

BtoB企業のマーケティング
戦略立案までの概要

企画立案する人は必見！
企画の裏付けとなる3C分析



イベント集客！
困ったときに確認する
チェックポイント

ネタ不足...これがあれば
情報発信は楽になる!



BtoB企業の
展示会時間活用法則



【お申込受付中】

7/8(水)開催

S E M I N A R

オンライン展示会

マーケティング攻略セミナー

INDEX

人気ブログ

- ◆ネタ不足・・・これがあれば情報発信は楽になる！

<https://samanthaheart.com/blog20191212/>



- ◆BtoB企業のマーケティング戦略立案までの概要

<https://samanthaheart.com/blog20200519/>



- ◆イベント集客！困ったときに確認するチェックポイント

<https://samanthaheart.com/14508-2/>



- ◆企画立案する人は必見！企画の裏付けとなる3C分析

<https://samanthaheart.com/3c/>



特集

- ◆イベント集客でお金をかけずに認知を高めたいならコレ！

<https://samanthaheart.com/blog20200212/>



- ◆BtoB企業の展示会時間活用法則

<https://samanthaheart.com/blog20200610/>



セミナー案内

- ◆オンライン展示会マーケティング攻略セミナー

<https://samanthaheart.com/news/2020708-2/>



サービス案内

- ◆売上につながる成果を出したい企業様へ「展示会出展プロジェクト」

<https://samanthaheart.com/service/exhibition-project/>

