

基本 Web集客マーケティングプログラム

名前

平成30年4月作成

コ	一	ス	名	Web活用プログラム	企画書作成後の 関連	自社の商品・サービスコンセプトを構築して、Web集客プログラム作りを見込み客と新規客の集客と既存顧客拡大を目指す。
訓	練	目	標	現在のWeb基本構造、マーケティング戦略、ブランド戦略を理解し、Webでの商品、場面、流通、プロモーションに関するWebマーケティング戦略構築と、認知・量販・リピート受注を正確に行う能力を修得します。		
仕	上	が	り	自社サイトとオウンドメディアをツールとして活用し、自社の商品やサービスを認知、申込、利用、継続利用してもらえる顧客を拡大し、売上木貢献する活動にする。		
	日程	カリキュラム		詳細	備考	
1		売上計画、販促計画作成サポート <input type="checkbox"/> ブランドマネジメントの表記 <input type="checkbox"/> 売上計画 <input type="checkbox"/> 長期商品販売戦略 <input type="checkbox"/> 基本的マーケティングスタイル <input type="checkbox"/> 販売カレンダー（年間計画）				
2		1. に必要となるリサーチ <input type="checkbox"/> メニュー別構成グラフ <input type="checkbox"/> 販売地域別一覧 <input type="checkbox"/> ブランド別ポジショニングマップ <input type="checkbox"/> Web販売構成 <input type="checkbox"/> 商品・サービスの業界を知る市場調査				
3		商品・サービスコンセプト <input type="checkbox"/> 基礎的商品価値 <input type="checkbox"/> 商品付加価値 <input type="checkbox"/> サービス価値 <input type="checkbox"/> コンテンツ設定 <input type="checkbox"/> ベネフィットの明確化				
4		顧客作り <input type="checkbox"/> リストビルディング <input type="checkbox"/> Web集客 <input type="checkbox"/> ペルソナの設定 <input type="checkbox"/> 理想のお客様の設定 <input type="checkbox"/> ファン客化の設定				

	日程	カリキュラム	詳細	備考
5		Web構築 <input type="checkbox"/> HP、ブログ <input type="checkbox"/> ランディングページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 写真 <input type="checkbox"/> 動画 <input type="checkbox"/> ハッシュタグ、リンク <input type="checkbox"/> ショップページ <input type="checkbox"/> メルマガ		
6		Web差別化戦略 <input type="checkbox"/> インターネット広告 <input type="checkbox"/> Webガイドライン <input type="checkbox"/> Webコンプライアンス <input type="checkbox"/> コンテンツ発信 <input type="checkbox"/> イベント集客企画		
7		マーチャンダイジング <input type="checkbox"/> 適切な商品 <input type="checkbox"/> 適切な場所 <input type="checkbox"/> 適正な時期 <input type="checkbox"/> 適正な数量 <input type="checkbox"/> 適正な価格		