

もしも、展示会近くになって集客にせっぱ詰まったら

集客は事前準備が重要

自社で行う活動をリスト化しておくこと



集客にせっぱ詰まったら、チェックリストを使う

最終兵器 = 今までの活動リストがチェックリストに

- 1、もう一度初めから
- 2、知り合いに直接
- 3、URL、QRコードの活用
- 4、要点の整理と発信
- 5、時間を確認



(社内打ち合わせは午前中、お昼からSNSを使う)

もしも、展示会近くになって集客にせっぱ詰まったら

集客に使ったリストがチェックリストに

- 1、関係者は？
- 2、協力会社は？
- 3、金融関係は？
- 4、商工会や商工会は？
- 5、関係ない人も誘う
- 6、ここ1か月にあった人も誘う
- 7、プレゼントのこと、伝えた？
- 8、プレゼン資料のこと、伝えた？
- 9、ブースとDMを作ったこと、伝えた？



もしも、展示会近くになって集客にせっぱ詰まったら

会社の説明は
したか？

工場見学が
できることを
説明したか？

自社の近所の
話題の施設は
説明したか？

自社の近所の
おいしい店を
説明したか？

