

5 f o r s e (フオーズ) 分析

競争環境ができてい
る要因を分析する

サプライヤー (供給者)

- ・メーカーに対する仕入れ先、
または販売店に対する
メーカーとの関係は？

新規参入

- ・参入障壁がどれくらい高いか

競争関係

- ・ライバル会社との差別化は？
- ・業界の競争関係は
激化している？

代替製品

- ・競合関係にある商品や
サービスの代替品がでる
脅威はあるか？

バイヤー (買い手)

- ・顧客が値下げを
もとめているか
- ・サービス向上を
もとめているのか
- ・買い手のニーズ&ウォンツ