

課題を書き出し～戦略になるまで流れ

SWOT分析を確認



現状の製品・技術と現状の顧客を確認

あるべき姿ポリシー・夢が実現したイメージ



特に解決すべき課題

SWOT分析を踏まえ、今すぐ解決したい問題点を3つあげる



具体的な改善策・解決の方法

自社・事業が考える上記3つの課題はどうしたら改善されるか



取組むテーマ←戦略立案の軸となる

ここに目標やスケジュール、準備するもの、顧客心理に合わせたアプローチ、などが組み込まれる

