

# 課題構想書

■テーマ 明快なテーマ名を設定し、数値目標、時期なども明快に補足説明すること

記入者

■テーマ設定の背景  
内部背景  
サロンの方針との関係性も明快に現在と過去の様子、数字、スタッフの関係、商品内容など描くこと

■現状の問題点、課題  
現状の問題点や課題について、明快に示す最後にまとめることとして、すべて思いつくことをアウトプットする

■具体的な対策、解決の方向性  
解決の方向性について、箇条書きにせよ目標達成へのシナリオの前段階として考える。出来るかできないかではなく、具体策をアウトプットする

■あるべき姿  
21世紀の会社のあるべき姿を描いてみる時期などを明記発展していくことを前提に大きな妄想をする

顧客動向  
顧客の変化（最近の様子）や今後（お客様がどのように変わっていくのか）の自分たちの夢ではなく具体的予測についての動向

外部背景  
外部の状況や変化、競合の動向、マクロ環境分析など時代を見ながら記入

この企画で目標とする成果、目標達成へのシナリオ  
この企画での目標を明確にする  
期待値でもかまわない。売上、利益、シェア、販売個数、生産性などを明解にする

調査項目 調査項目は、本欄に箇条書きにするだけでなく、作業を明確にするためにスケジュール欄にも描く

調査項目	内容	調査先・協力者ほか

