

イベント打ち合わせ書

記入者氏名

高橋

今回の役割

記入日

2014.9.22

イベントテーマ

BIZ EXPO 2014 出展

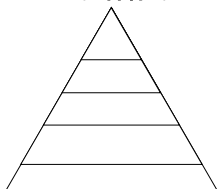
イベント目標

(期間合計売上高、商品点数、客数、提供価格、粗利目標など)

名刺交換数 枚

来てもらいたいお客様(見込客、個客)

担当名



社長 (統括)
渡辺 (ツール)
夢乃 (管理)
三原田 (10/23マッサージ)
山田 (10/24マッサージ)

コンセプト(催事販売会の内容)

新規獲得・認知度UP

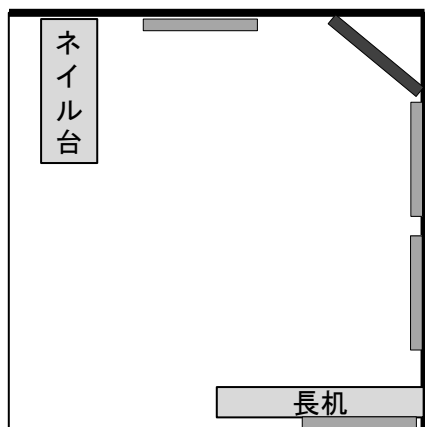
「女性向けマーケティング企画会社」であることをアピール

タイトル&ネーミング(販売会の主要なテーマ、顧客に明確に伝わる販売会の名称)

BIZ EXPO 2014 技の陣・モノの陣

レイアウト(概要でよく、商品のレイアウト、導線を簡潔に表現、パース表現も良い)

(隣ブース)



(通路)

(隣ブース)

(通路)

・パネル

・スクリーン

スケジュール

時間	内容	担当
9/26締切	各種申込FAX、招待状追加申込TEL	(山田)
9/22~10/16	ツール準備	(山田)
9/22~9/30	DM準備、発送	(夢乃)
9/22~10/22	来場案内	(社長)
10/22	前日準備	(夢乃・山田)
10/23~24	当日	(全員)
10/27~	御礼状、ブース来場者フォロー	(社長・夢乃)
10/27~	資料整理	(山田)

イベントの概要

開催日時 2014.10.23 (木) ~10.24 (金)

開催場所 新潟市産業振興センター

参加人数 (2013年来場者9,199人)

参加費 入場無料

ツール&お知らせ方法

■招待状…200枚=サマンサDM発送先等から営業する

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 缶コーヒー | <input type="checkbox"/> 女性らしい服装 |
| <input type="checkbox"/> パック(袋入れ) | <input type="checkbox"/> ブース机、椅子 |
| <input type="checkbox"/> アンケート | <input type="checkbox"/> ペン |
| <input type="checkbox"/> 名刺 | <input type="checkbox"/> タコ足電源、延長コード |
| <input type="checkbox"/> チラシ・パンフ | <input type="checkbox"/> 筆記用具、テープ類 |