サマンサ通信

Samantha Heart 株式会社サマンサハート

実践型マーケティングの月刊情報誌

2020年4月発行　第103号

NEWS LETTER

競合には教えたくない BtoBマーケティングの新しい活用法

これまで、企業で活用されていたマーケティングは、BtoC企業向けマーケティングがほとんどでした。しかし、マーケティングはどの業種、業態にも使えるので、最近はBtoB向けマーケティングのご依頼が増えています。

「BtoB向けマーケティング」に企業様が注目を始めた理由は、以前から知っていたマーケティングが企業間取引でも取り入れることができると知った代表が増えたからです。

BtoB企業は、今までの取引先や飛び込み営業だけでは以前のように売り上げの確保が難しくなっています。これまでのやり方では企業が売り上げを伸ばせないと気付き始めたということです。

また、高性能な製品だからこそ、営業マンが売り続けることができていたこれまでとは違い、コミュニケーション力の高い営業マンしか売れなくなってきています。そこで製品を作る力と同じ力でマーケティングを活用して売ることができないかと考えたわけです。

今回のBtoBマーケティングの新しい活用法とは、**製品を作るように戦略をプロジェクトにして事業を展開する**という方法です。これからはプロジェクトの考え方や情報をいったんリセットして、新しいプロジェクトとして取り組んでいくことが売上を上げていく戦略のご提案となります。

新しいプロジェクトとは、『受け入れ型』ではなく、顧客へ「的確な操作方法による使用法」と「ベストな製品選択」をアドバイスする『提案型』。以前より企業が持っている機能や技術をマーケティングを活用して、提案することで利益を出していく企業戦略です。ここまでしつこくご提案ができると話す理由に、技術力が素晴らしく、マーケティング活動に置き換えられるという企業の魅力があります。

ただし、現在は顧客側の選択が優位になっています。だからこそ、見込み客を育成するマーケティング戦略が重要なのです。もともと持っている、「的確な操作方法による使用法」と「ベストな製品選択」をアドバイスする提案型の企業の力を使う時が本当にやってきたのです。（サマンサ）

今、おススメ！

集客に強い！実践できる！
「売り込み営業」から「提案営業」へ！

社員自ら成果を出せるようになってほしい

何をすれば成果になるか分からない

商品をもっと売るための具体的な手法が欲しい

「販売企画」と「実践」両方が叶う
企画マーケティング塾
まずは体験版をぜひご利用ください！

サマンサハート 最近のマーケティング支援事例

企業様

- 展示会出展フォロー営業サポート
- 展示会出展企画構築
- 展示会開催サポート
- 新規獲得キャンペーン企画

店舗様

- 春の新規獲得キャンペーン
- 店舗集客キャンペーン企画
- 料金の改定企画
- コロナ対策WEBでの促進企画

おかげさまで7周年

ハートネイルがリニューアルオープンしました！！

サマンサハートが運営している「ハートネイル」が、2020年3月1日にリニューアルオープンをしました♪

ロゴや看板、店内もオシャレに生まれ変わりました！

今までは、おうちネイルがコンセプトだったので、柔らかい可愛らしいイメージでしたが、リニューアル後はモノトーンでスタイリッシュな印象に。

看板は今まで入っていなかった、サマンサハートの会社名も入れて、シンプルで分かりやすくなりました。

ハートネイル・サマンサハート
NEW 看板！！

こちらも新しくなりました！！

ネイルがアクセサリーと同じくらい女性にとって身近で大切なものとなりますよう、また、よりスピーディーに、より高い技術で、より居心地の良いサロンとなりますよう、スタッフ一同、新しい気持ちで業務に励んでいきたいと思います！

今日の監視部長「さくら」日記

春の陽気が気持ちいい今日この頃。ちょうど日が差した場所にちょこんと座り、毛繕い。シュシュを首に巻いて、オシャレにも精を出す、女子力高めなさくらさんでした。

マーケティング部 リーダー 夢乃の

今月のつぶやき

2月中旬に、下田中学校の職業人講話に参加させて頂きました。「マーケティング」のお話を中心にさせて頂いたのですが、難しかったかな？と思いつつも、頷きながら一生懸命聞いてくれる生徒さん達に、ありがたいく思いました。 少しでも、私の御礼の気持ちをお届けしたく『しおり』を聞いてくれた生徒さん達に配りました。

鬼滅の刃を知っている子が多いといいな～と思い、それ風なデザインのしおりを手作り。配った時はあまり反応無かったけど、裏ではかなり好評だったそうです(笑)

展示会に出展を検討している経営者様へ

自社の広報成果を高めるWEBコンテンツ活用セミナー 参加申込受付中！！

夏～秋にかけて、展示会や各種イベント等で、ブースを出展する機会が増えてきます。
自社ブースを選んでもらい、見込客を多く集客し、成果を上げるための、集客企画（戦略）立案からアフターフォローまでをまとめた『展示会集客プログラム』を、具体的な事例と共にお伝えします。

セミナーの詳細やお申込方法は、同封のチラシをご覧ください

セミナー詳細WEBページはこちら→

発行元 お問合せ

新潟の集客企画プロジェクトマーケティング 株式会社サマンサハート 代表取締役 高橋 真由美
〒959-0215 新潟県燕市吉田下中野703-4 TEL&FAX 0256-92-3724 携帯電話 080-3083-8254
Email info@samanthaheart.com サマンサハートHP https://samanthaheart.com