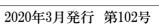
# サマンサ通信

Samantha † 株式会社サマンサハ Heart

実践型マーケティングの月刊情報誌





## **NEWS LETTER**



には、ご説明だけでもお伺いしています。お気軽に修&アドバイスをします!サービスに興味のない方である企業内準備などについて基本4か月間で、研来場者に足を止めさせるスタッフの行動とその裏側 のコンテンツをお渡し、 告知手順&コピーライティングの極意、 客プロジェクトというサービスです。 とし込むためのゴール設定の方法、 人の流れに合わせた具体的なブースの使用方法 内容としては、展示会で出したい成果を社員に落 アフターフォローと3つのフェーズ 顧客心理をとらえた事前 展示会の 展示会会場 事前準

展しているが成果の見えていない企業のための展示 の展示会のマーケティング活動として有効なのです。 ちろん、展示会の準備を情報発信することが、 と考えています。ここから、事前準備、そしてその そこで自社は、展示会に出展したことのある&出 特徴だとわかります。 備している様子を情報発信することが成功してい ・トを中心に、さらに活用されるようになっていく オンライン&オフラインと情報発信も企業の サイトを活用することはも 企 業

的に展示会をきっかけに事業を拡大させているのる、営業の人員が増員できたなど、直接、また複 上がる、商工会議所や商工会との連携がスタートす えています。会場内で新たな企画を作り事業が立 ラッシュアップしているサービスでもあります ブラッシュアップしている点は「展示会集客」。 展示会で大きな成功をつかんでいる企業が コンテンツについてブ

合が いイ 始べ めン てト マ () る ケ そ の 1 成果に つ い

7

き業

# 売上増に足りないのは 今ある商品の「販売企画」と「実践」です。

こ協力をいただき、

成功の拡大を目指した展示会集

関係する企業様に

社員自ら成果を

売るための

「販売企画」と「実践」両方が叶う 企画マーケティング塾 まずは体験版をぜひご利用ください!

※詳しくは同封のチラシをご覧ください。

## サマンサハート 最近のマーケティング支援事例

### 企業様

- ・横浜、東京、新潟展示会出展サポート
- ・新規事業立ち上げ
- · 商標登録作成

|備段階からイベントをプロジェクトとして取り組この成果には一つの特徴があるのです。展示会の

- ブランドマーケティング立ち上げ
- ·ショップページ運営サポート
- ・商品販売イベント構築

#### 店舗様

- ・サロンオープンサポート
- ・イベント出店サポート
- •セットメニュー企画サポート
- ・サロンリニューアルプロジェクト



# イキイキ輝く女性達と出会い、自分の魅力を再発見! 『セミナー&ランチ交流会』を開催しました!

1/31(金)に、働く女性を対象とした、セミナー&ランチ交流会を開催しました!

第1部は、燕三条イタリアンBitさんでランチ交流会♪ ボリュームたっぷりの美味しいお肉料理と、おしゃれな会場で 会話も弾みました。

第2部は、「米粉」についてのセミナーを行いました。 講師は、東京の一般社団法人米粉コンシェルジュ協会代表 柳田かおりさん。

米粉の専門知識はもちろん、ご自身の起業・お仕事についての体験談もお話頂きました。柳田講師特製の米粉パウンドケーキも参加者全員で試食♪美味しい!!お家でも作ってみたい!!と大好評!!米粉の魅力を存分に教えて頂いたセミナーでした。

セミナー後に、起業してご活躍されている女性参加者から、「今回のセミナーを受講して、自分の仕事に置き換えて考えてみたのですが・・・・!」とご連絡を頂きました。

経営は思い付きではなく、小さな成功や達成の積み重ね!なので、周りから良い話を聞いたときは、自分の仕事に置き換えて考えてみることはとても大切なんですよね。お客様を通して改めて考えさせられました。

沢山のパワフルな女性達が参加されていて、こちらまでパワーを頂きました!!

今後も、輝く女性達に出会えるステキな会を企画していきたいと思います♪ (マーケティング部サロンチーム はるか)









# 今日の監視部長「さくら」日記

2月は「監視」を強化(?) していたさくら部長。

インターンシップ生も来たので、 一生懸命インターンシップ生の 周りをウロチョロしながら、 隙間から観察していました。



マーケティング部 リーダー 夢乃の

# 今月のつぶやき



1月~2月は新年会が多い時期ですよね。

先日、2019年度「キラリ☆創業講座」受講者で、新年会という名の飲み会を開催しました!インフルエンザの時期でもあったため、体調不良で欠席という方もいらっしゃり残念でしたが・・・集まったメンバーで和気あいあい

と楽しくおしゃべりをしました(\*^▽^\*) これから創業する人も、すでに創業して頑張っている人も居て、みんなでお互いの話を聞くことで気づきや学びが多いものですね。 だからこういう飲み会の場は好きなんです♪・・・私は一滴もアル

コールは摂取していませんが(笑)



WEBをもっと 効果的に 活用したい 経営者様へ

## 自社の広報成果を高めるWEBコンテンツ活用セミナー 参加申込受付中!!

「WEBコンテンツの質と量でアクセス数や売上げは決定される」などの言葉をよく耳にするくらい「コンテンツ」はHPの中でも重要視されていますが、BtoBビジネスの広報活動は軽視されているのが現状です。 今後益々WEB広報が進化していく中で、ポイントを押さえた自社のマーケティング活動が必要です。

セミナーの詳細やお申込方法は、同封のチラシをご覧ください

セミナー詳細WEB ページはこちら→



発 行 元 お問合せ 新潟の集客企画プロジェクトマーケティング 株式会社サマンサハート 代表取締役 高橋 真由美〒959-0215 新潟県燕市吉田下中野703-4 TEL&FAX 0256-92-3724 携帯電話 080-3083-8254 Email info@samanthaheart.com サマンサハートHP https://samanthaheart.com