



NEWS LETTER

変革ポイントは
『自社の魅力や製品、技術を
シンプルに紹介できるようにしたこと！』

自社で簡単にできるプロセス
をつくと格段に広がる

企業にとって従来からある製品や技術の情報発信は、もう慣れてしまい、手つかずのままになっていく場合が多いです。いつも身近に存在していて、ある程度ツールも揃っている、そしてパターン化して工夫が無いままだったります。それは、どの企業にも従来からある製品・技術で、定番なおかつ会社に馴染んでいるモノであり、安定的な売り上げのベースとなっている、という存在です。

ところが今まで自社を「下請けだから、あくまで自社の魅力は技術力だ」と思っていた企業が、大きな変革を起こしている事例が増えていくのです。その変革ポイントは『自社の魅力や製品、技術をシンプルに紹介できるようにしたこと！』と、かく簡単に紹介しやすくするプロセスを作ったことで、これまでに受注がストップしていた取引先からオファーがまた来るようになったというのです。

実は、簡単に紹介ができるようにプロセス（手順）を作るとは、情報発信の基盤をつくることとなります。この基盤は、今まで問い合わせが無かった顧客を取り込む事ができ、一気にシェアを拡大することができるもので、とてもたくさん事例がある「マーケティング社内活動」です。クライアントのT社は、この活動により受注が増え、私がお会いする時間を頂けないほど忙しくなりました笑

→こちらの企業様の例に限らず、自社の魅力や商品や技術をシンプルに紹介できるような「マーケティング社内活動」プロセスをつくることで、売り込みが苦手、情報公開はどこまでするのかわからないのかを悩んでいる、顧客からのオファーが欲しい、製品・技術をブランドとして確立したい、展示会に出展するので情報発信を行っていききたい、新製品で集客したい、等のお悩みが解決でき、市場規模がドーンと広がるきっかけとなります。(サマンサ)



消費者を集めたい

チャンスをものにしたい

この会社なら安心と思われたい

販売促進を強化したい

会社のお悩み、「マーケティング」で解決できることがほとんどです

初回相談(1時間)無料キャンペーン中!

お気軽に弊社までご連絡ください

すっきり！
見やすくなりました

サマンサハートの ホームページが リニューアル OPEN!!

これから益々進化させていきます！マーケ情報多数更新中☆

サマンサハート

検索

見てね♪



Check!!

「ブログ」「セミナー情報」
「サービスメニュー」などが
さらに見やすくなりました！

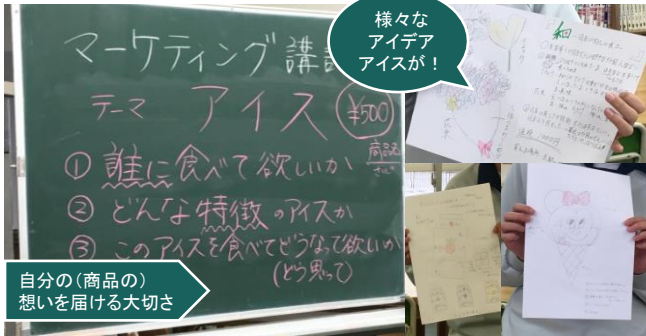
マーケ ティング

中学生でもマーケティングで考えることができる！

中学校の「職業体験」でマーケティングを伝えてみたら・・・

先日、三条市内の中学校で行われました「職業体験」の講師としてお話をさせて頂きました。

中学生がマーケティングに触れる機会はなかなか無いだろうからどうしたら少しでも理解してもらえるかな…と色々悩んだ結果“アイス”をテーマにマーケティングを体験してもらいました。ここでのポイントは「誰に」「何を」「どのように」。どんな人に、どんなアイスを食べてもらい、どうなってほしいか、を押さえて考えてもらったら、様々なアイスが出てきました！聞いているこちらがワクワクするようなアイスばかり♪どこで、どのように販売するのかまで詳しく考えてくれた生徒さんもありました。まさにこれがマーケティングですね(*^▽^*)



今日の監視部長「さくら」日記

マーケティング部の要、はるかさん。そんな彼女の前を堂々と陣取るさくら部長。…そうなんです。部長は監視と言いつつ、よくスタッフの邪魔(?)をします。でもいいんです。はるかさんは優しいので、こうやって撫でてくれるんです。それをいいことに今日さくら部長はPC前を陣取ります。



マーケティング部 リーダー 夢乃の

今月のつぶやき



最近、肉食女子な高橋夢乃です。こんにちは。恋愛についてではなく、あくまで「食」についてというところ。悪しからず。

5月15日に開催されました「三条祭り」の着付け方としてお手伝いをさせて頂きました。その合間に祭りの屋台を見ると、なんとまあ肉系の多い事！！



オシャレなカフェでも、ボリュームのあるお肉料理が目にとまります。(写真2枚は新潟市のCAFE THE RADさんのメニューです)

今日の私の元気も、肉により成り立っています。ありがとう、肉。

なぜうちは
新規客が
来ない？

新規客獲得のための顧客視点徹底セミナー 只今、参加申込受付中

「良いモノを作れば売れる」時代は終わり、今は徹底した顧客視点での体験が顧客の心を動かす時代です。顧客視点を理解する、わかりやすい事例や、フォーマットなど、各種資料をご用意しています。

セミナーの詳細やお申込方法は、同封のチラシをご覧ください

セミナー詳細WEB
ページはこちら→



発行元
お問合せ

新潟の集客企画プロジェクトマーケティング 株式会社サマンサハート 代表取締役 高橋 真由美
〒959-0215 新潟県燕市吉田下中野703-4 TEL&FAX 0256-92-3724 携帯電話 080-3083-8254
Email info@samanthaheart.com サマンサハートHP http://www.samanthaheart.com